

LGF
CONSULTING

Web Modernization | Fintech | Valuations

lgf-consulting.com

CHECKLIST DE MODERNIZACIÓN WEB

Guía Completa de Evaluación Técnica y UX

50+ Puntos de Verificación

lgf-consulting.com

Introducción

Este checklist ha sido diseñado por LGF Consulting para ayudarte a evaluar de manera integral si tu sitio web necesita una actualización. La modernización web no es solo sobre estética, sino sobre rendimiento, seguridad, experiencia de usuario y conversión.

Utiliza esta guía para identificar áreas de mejora y priorizar las acciones que generarán mayor impacto en tu presencia digital.

Cómo Utilizar Este Checklist

1. Revisa cada sección de manera sistemática
2. Marca cada punto que requiere atención
3. Prioriza las mejoras según impacto y urgencia
4. Contacta a LGF Consulting para una evaluación profesional detallada

1. SEO Técnico

Optimización para motores de búsqueda y visibilidad orgánica

Meta Tags y Estructura

- ☐ Títulos únicos y descriptivos en cada página (50-60 caracteres)
- ☐ Meta descripciones optimizadas (150-160 caracteres)
- ☐ Estructura de encabezados correcta (H1, H2, H3) sin saltos
- ☐ URLs amigables y descriptivas (sin caracteres especiales)
- ☐ Implementación de Schema.org markup para rich snippets
- ☐ Etiquetas Open Graph para redes sociales configuradas
- ☐ Twitter Cards implementadas correctamente

Indexación y Rastreo

- ☐ Sitemap XML actualizado y enviado a Google Search Console
- ☐ Archivo robots.txt configurado correctamente
- ☐ Etiquetas canonical implementadas para evitar contenido duplicado
- ☐ Sin errores de rastreo en Google Search Console
- ☐ Páginas importantes indexadas correctamente

2. Rendimiento y Velocidad

Optimización de carga y experiencia de usuario

Core Web Vitals

- ☐ LCP (Largest Contentful Paint) menor a 2.5 segundos
- ☐ FID (First Input Delay) menor a 100 milisegundos
- ☐ CLS (Cumulative Layout Shift) menor a 0.1
- ☐ Tiempo de carga total menor a 3 segundos

Optimización de Recursos

- ☐ Imágenes optimizadas y comprimidas (WebP cuando sea posible)
- ☐ Lazy loading implementado en imágenes y videos
- ☐ CSS y JavaScript minificados
- ☐ Caché del navegador configurado correctamente
- ☐ CDN implementado para contenido estático
- ☐ Compresión GZIP o Brotli activada
- ☐ Eliminación de recursos que bloquean el renderizado

3. Diseño y Experiencia de Usuario

Interfaz moderna y centrada en el usuario

Diseño Visual

- ☐ Diseño moderno y actualizado (no parece de hace 5+ años)
- ☐ Paleta de colores profesional y consistente
- ☐ Tipografía legible y jerarquía visual clara
- ☐ Espaciado y márgenes apropiados (no sobrecargado)
- ☐ Imágenes de alta calidad y profesionales

Navegación y Usabilidad

- ☐ Menú de navegación intuitivo y fácil de usar
- ☐ Estructura de información lógica y clara
- ☐ Llamadas a la acción (CTAs) visibles y efectivas
- ☐ Formularios simples y fáciles de completar
- ☐ Función de búsqueda interna eficiente
- ☐ Breadcrumbs para facilitar la navegación
- ☐ Mensajes de error claros y útiles

4. Mobile y Diseño Responsive

Optimización para dispositivos móviles

- ☐ Diseño 100% responsive en todos los dispositivos
- ☐ Navegación mobile optimizada (menú hamburguesa funcional)
- ☐ Botones y elementos táctiles del tamaño adecuado (mínimo 44x44px)
- ☐ Texto legible sin necesidad de zoom (mínimo 16px)
- ☐ Formularios optimizados para mobile
- ☐ Imágenes responsive que se adaptan correctamente
- ☐ Sin contenido que se desborde horizontalmente
- ☐ Viewport meta tag configurado correctamente

5. Seguridad

Protección de datos y confianza del usuario

- ☐ Certificado SSL/HTTPS activo y configurado
- ☐ Sin contenido mixto (HTTP en página HTTPS)
- ☐ Formularios protegidos contra spam y bots
- ☐ CMS y plugins/temas actualizados a última versión
- ☐ Backups automáticos configurados
- ☐ Política de privacidad y términos de uso actualizados
- ☐ GDPR y cumplimiento de protección de datos
- ☐ Autenticación de dos factores en panel de administración

6. Contenido

Calidad y relevancia del contenido

- ☐ Contenido actualizado y relevante
- ☐ Sin enlaces rotos o páginas 404
- ☐ Textos ALT en todas las imágenes
- ☐ Información de contacto clara y accesible
- ☐ Testimonios y casos de éxito actualizados
- ☐ Blog o sección de noticias activa
- ☐ Contenido multimedia (videos, infografías) cuando sea apropiado

7. Conversión y Analytics

Medición y optimización de resultados

- ☐ Google Analytics 4 configurado correctamente
- ☐ Objetivos y conversiones definidos y medidos
- ☐ Mapas de calor implementados (Hotjar, Crazy Egg, etc.)
- ☐ Formularios optimizados para conversión
- ☐ Pruebas A/B en elementos clave
- ☐ Pixel de seguimiento de redes sociales (Facebook, LinkedIn)
- ☐ Integraciones con CRM configuradas

8. Accesibilidad

Inclusión y experiencia para todos los usuarios

- ☐ Contraste de colores adecuado (WCAG AA mínimo)
- ☐ Navegación completa por teclado funcional
- ☐ Etiquetas ARIA implementadas donde sea necesario
- ☐ Videos con subtítulos y transcripciones
- ☐ Focus visible en elementos interactivos
- ☐ Sin barreras para lectores de pantalla

Próximos Pasos

Una vez que hayas completado este checklist, tendrás una visión clara de las áreas que requieren atención en tu sitio web. LGF Consulting puede ayudarte con:

Auditoría Completa

Análisis técnico profundo de tu sitio web con recomendaciones específicas y priorizadas.

Estrategia de Modernización

Plan detallado de implementación con cronograma y estimación de recursos.

Implementación Profesional

Desarrollo y ejecución de las mejoras identificadas con estándares de calidad premium.

Contacto

lgf-consulting.com

Web Modernization | Fintech | Valuations

Referencias

Este checklist se basa en las mejores prácticas de la industria documentadas en las siguientes obras:

Krug, S. (2014). *Don't make me think, revisited: A common sense approach to web usability* (3rd ed.). New Riders.

Marcotte, E. (2011). *Responsive web design*. A Book Apart.

Nielsen, J., & Loranger, H. (2006). *Prioritizing web usability*. New Riders.

Norman, D. A. (2013). *The design of everyday things* (Revised and expanded ed.). Basic Books.

Souders, S. (2007). *High performance web sites: Essential knowledge for front-end engineers*. O'Reilly Media.

Wagner, J. (2017). *Web performance in action: Building faster web pages*. Manning Publications.

Wroblewski, L. (2011). *Mobile first*. A Book Apart.

Estándares y Guías Web:

World Wide Web Consortium. (2023). *Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.2*. <https://www.w3.org/WAI/WCAG22/quickref/>

Google. (2023). *Web.dev: Core Web Vitals*. <https://web.dev/vitals/>