

# LGF CONSULTING

Web Modernization | Fintech | Valuations

[lgf-consulting.com](http://lgf-consulting.com)

---

## CHECKLIST DE MODERNIZACIÓN WEB

Guía Completa de Evaluación Técnica y UX

**50+ Puntos de Verificación**

[lgf-consulting.com](http://lgf-consulting.com)

# Introducción

Este checklist ha sido diseñado por LGF Consulting para ayudarte a evaluar de manera integral si tu sitio web necesita una actualización. La modernización web no es solo sobre estética, sino sobre rendimiento, seguridad, experiencia de usuario y conversión.

Utiliza esta guía para identificar áreas de mejora y priorizar las acciones que generarán mayor impacto en tu presencia digital.

## Cómo Utilizar Este Checklist

1. Revisa cada sección de manera sistemática
2. Marca cada punto que requiere atención
3. Prioriza las mejoras según impacto y urgencia
4. Contacta a LGF Consulting para una evaluación profesional detallada

# 1. SEO Técnico

*Optimización para motores de búsqueda y visibilidad orgánica*

## Meta Tags y Estructura

- Títulos únicos y descriptivos en cada página (50-60 caracteres)
- Meta descripciones optimizadas (150-160 caracteres)
- Estructura de encabezados correcta (H1, H2, H3) sin saltos
- URLs amigables y descriptivas (sin caracteres especiales)
- Implementación de Schema.org markup para rich snippets
- Etiquetas Open Graph para redes sociales configuradas
- Twitter Cards implementadas correctamente

## Indexación y Rastreo

- Sitemap XML actualizado y enviado a Google Search Console
- Archivo robots.txt configurado correctamente
- Etiquetas canonical implementadas para evitar contenido duplicado
- Sin errores de rastreo en Google Search Console
- Páginas importantes indexadas correctamente

## 2. Rendimiento y Velocidad

*Optimización de carga y experiencia de usuario*

### Core Web Vitals

- LCP (Largest Contentful Paint) menor a 2.5 segundos
- FID (First Input Delay) menor a 100 milisegundos
- CLS (Cumulative Layout Shift) menor a 0.1
- Tiempo de carga total menor a 3 segundos

### Optimización de Recursos

- Imágenes optimizadas y comprimidas (WebP cuando sea posible)
- Lazy loading implementado en imágenes y videos
- CSS y JavaScript minificados
- Caché del navegador configurado correctamente
- CDN implementado para contenido estático
- Compresión GZIP o Brotli activada
- Eliminación de recursos que bloquean el renderizado

### 3. Diseño y Experiencia de Usuario

*Interfaz moderna y centrada en el usuario*

#### Diseño Visual

- Diseño moderno y actualizado (no parece de hace 5+ años)
- Paleta de colores profesional y consistente
- Tipografía legible y jerarquía visual clara
- Espaciado y márgenes apropiados (no sobrecargado)
- Imágenes de alta calidad y profesionales

#### Navegación y Usabilidad

- Menú de navegación intuitivo y fácil de usar
- Estructura de información lógica y clara
- Llamadas a la acción (CTAs) visibles y efectivas
- Formularios simples y fáciles de completar
- Función de búsqueda interna eficiente
- Breadcrumbs para facilitar la navegación
- Mensajes de error claros y útiles

## 4. Mobile y Diseño Responsive

*Optimización para dispositivos móviles*

- Diseño 100% responsive en todos los dispositivos
- Navegación mobile optimizada (menú hamburguesa funcional)
- Botones y elementos táctiles del tamaño adecuado (mínimo 44x44px)
- Texto legible sin necesidad de zoom (mínimo 16px)
- Formularios optimizados para mobile
- Imágenes responsive que se adaptan correctamente
- Sin contenido que se desborde horizontalmente
- Viewport meta tag configurado correctamente

## 5. Seguridad

*Protección de datos y confianza del usuario*

- Certificado SSL/HTTPS activo y configurado
- Sin contenido mixto (HTTP en página HTTPS)
- Formularios protegidos contra spam y bots
- CMS y plugins/temas actualizados a última versión
- Backups automáticos configurados
- Política de privacidad y términos de uso actualizados
- GDPR y cumplimiento de protección de datos
- Autenticación de dos factores en panel de administración

## 6. Contenido

*Calidad y relevancia del contenido*

- Contenido actualizado y relevante
- Sin enlaces rotos o páginas 404
- Textos ALT en todas las imágenes
- Información de contacto clara y accesible
- Testimonios y casos de éxito actualizados
- Blog o sección de noticias activa
- Contenido multimedia (videos, infografías) cuando sea apropiado

## 7. Conversión y Analytics

*Medición y optimización de resultados*

- Google Analytics 4 configurado correctamente
- Objetivos y conversiones definidos y medidos
- Mapas de calor implementados (Hotjar, Crazy Egg, etc.)
- Formularios optimizados para conversión
- Pruebas A/B en elementos clave
- Pixel de seguimiento de redes sociales (Facebook, LinkedIn)
- Integraciones con CRM configuradas

## 8. Accesibilidad

*Inclusión y experiencia para todos los usuarios*

- Contraste de colores adecuado (WCAG AA mínimo)
- Navegación completa por teclado funcional
- Etiquetas ARIA implementadas donde sea necesario
- Videos con subtítulos y transcripciones
- Focus visible en elementos interactivos
- Sin barreras para lectores de pantalla

## Próximos Pasos

Una vez que hayas completado este checklist, tendrás una visión clara de las áreas que requieren atención en tu sitio web. LGF Consulting puede ayudarte con:

### Auditoría Completa

Análisis técnico profundo de tu sitio web con recomendaciones específicas y priorizadas.

### Estrategia de Modernización

Plan detallado de implementación con cronograma y estimación de recursos.

### Implementación Profesional

Desarrollo y ejecución de las mejoras identificadas con estándares de calidad premium.

---

## Contacto

[lgf-consulting.com](http://lgf-consulting.com)

Web Modernization | Fintech | Valuations

## Referencias

Este checklist se basa en las mejores prácticas de la industria documentadas en las siguientes obras:

- Krug, S. (2014). *Don't make me think, revisited: A common sense approach to web usability* (3rd ed.). New Riders.
- Marcotte, E. (2011). *Responsive web design*. A Book Apart.
- Nielsen, J., & Loranger, H. (2006). *Prioritizing web usability*. New Riders.
- Norman, D. A. (2013). *The design of everyday things* (Revised and expanded ed.). Basic Books.
- Souders, S. (2007). *High performance web sites: Essential knowledge for front-end engineers*. O'Reilly Media.
- Wagner, J. (2017). *Web performance in action: Building faster web pages*. Manning Publications.
- Wroblewski, L. (2011). *Mobile first*. A Book Apart.

### Estándares y Guías Web:

- World Wide Web Consortium. (2023). *Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.2*. <https://www.w3.org/WAI/WCAG22/quickref/>
- Google. (2023). *Web.dev: Core Web Vitals*. <https://web.dev/vitals/>